

L'heure du grand départ pour G. Bavato

Traverser en courant les États-Unis, d'ouest en est, en l'espace de 70 jours, c'est l'incroyable pari que Gérard Bavato va tenter de relever, en prenant le départ de la TransAmerica, le dimanche 19 juin.

5182 KILOMÈTRES. C'est la distance que s'appête à parcourir Gérard Bavato en s'alignant au départ de la TransAmerica, dimanche 19 juin. Une épreuve hors-normes puisqu'elle propose une traversée d'ouest en est des États-Unis, en 70 étapes, sans la moindre journée de repos. La quinzaine de participants au

départ devra avaler entre 30 et 55 kilomètres par jour, dans des régions où les conditions climatiques sont parfois extrêmes à cette période de l'année. Pour mener à bien son projet et être présent au départ de la TransAmerica, Gérard Bavato a pu compter sur l'aide de ses fidèles sponsors. Mais pour

boucler le budget nécessaire à assurer sa participation à cette épreuve, l'ultramarathonien avait également lancé une initiative originale en permettant à tout un chacun de le sponsoriser, en finançant un ou plusieurs kilomètres de son aventure, au tarif de 8 euros le kilomètre. Le tout sous forme d'une tombola permettant à l'un de ces généreux donateurs de gagner un séjour touristique.



Gérard Bavato, entouré de sa famille et de l'équipe de l'agence Luni voyages, lors du tirage au sort de la tombola.

Une équipe de choc à ses côtés

Afin de réduire les frais et donc le budget nécessaire à sa participation à la TransAmerica, Gérard Bavato s'est associé à Philippe Grizard, un coureur français qui participe lui aussi à l'épreuve. Ainsi, il mettra également son équipe d'accompagnateurs au service de ce dernier. Dès la première étape, le Villefranchois Didier Ferrier et l'ultramarathonien Bernard Malgouyres prendront place au sein du Ford Explorer qui suivra les deux coureurs. Si Didier Ferrier se restera que trois semaines sur la course, Bernard Malgouyres sera présent du début à la fin de l'épreuve. Il sera notamment en charge d'alimenter le site www.bavato.fr avec des résumés d'étapes et des vidéos. À partir du 24 juillet, date du départ de Didier Ferrier, Gérard Bavato recevra la visite de son épouse et de l'une de ses deux filles qui resteront avec lui durant trois semaines. Le Villefranchois restera ensuite durant quinze jours avec le seul Gérard Malgouyres à ses côtés. Avant d'avoir la visite de l'un de ses amis et sponsors, Christian Gaches, lors des deux dernières semaines de course. À noter que Gérard Bavato pourra également compter, à distance, sur la disponibilité de sa poliloguette, Karine Begouin, et de son kiné, Lionel Giusti, avec qui il pourra tenir des points réguliers, via Skype notamment. L'ultramarathonien tient également à remercier sa belle-sœur, Karine Leydier, ainsi que François Faure, qui lui ont été d'une aide précieuse ces dernières semaines. La première en se chargeant de l'ensemble des tâches administratives (courrier, secrétariat...), et le second en endossant la fonction de webmaster du site internet du coureur.

Ses supporters pourront le suivre à distance

À une semaine de son départ pour les États-Unis, mercredi 8 juin, c'est dans les locaux de l'agence Luni Voyages de Villefranche de Lauragais, que Gérard Bavato avait tenu à effectuer le tirage au sort permettant de désigner le grand gagnant de cette tombola. C'est Marie-Laure, conseillère en voyage au sein de l'agence de voyages villefranchoise, qui est occupée d'organiser une grande partie du voyage de Gérard Bavato aux États-Unis. C'est également elle qui a endossé le rôle de la main innocente. Parmi les 300 donateurs ayant financé au total 947 kilomètres du périple de l'ultramarathonien (soit une somme de 7576 euros), c'est

Maryse Ramel qui eu la chance de remporter le gros lot.

Jeu 16 juin, Gérard Bavato s'envolera pour les États-Unis pour rejoindre Los Angeles d'où sera donné le départ de la TransAmerica, trois jours plus tard. Depuis le Lauragais, ses supporters pourront le suivre au jour le jour via son site internet www.bavato.fr sur lequel sera posté, depuis les États-Unis, le résumé de chaque étape mais également des vidéos du périple de l'ultramarathonien villefranchois.

Ces mêmes vidéos seront égale-

ment diffusées sur les écrans de télévision du centre commercial Super U, l'un des principaux sponsors de l'athlète. « Malgré le décalage horaire, nous essaierons également de faire, une fois toutes les deux semaines, un direct par skype avec le centre commercial Super U », précise Gérard Bavato. Enfin, l'agence Luni Voyages affichera également chaque jour le résumé de l'étape de l'ultramarathonien sur sa vitrine pour permettre aux Villefranchois de suivre ce dernier à distance.